時代集團控股有限公司
SITOY GROUP HOLDINGS LTD.

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
Stock Code 股份代號：1023





Environmental, Social and Governance Report
環境、社會及管治報告
2026



DUFFY F&J FASHION & JOY TUSCAN'S 萌迪皇

目錄

關於報告 2
重點摘要 3
董事會聲明 4
環境保護 9
僱傭及勞工常規 25
營運管理 36
社區投資 41
關鍵績效指標概要 51
附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引 55

關於報告

環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告闡述時代集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)於二零二五年七月一日至二零二六年六月三十日(「本年度」),為全面落實可持續發展理念及履行企業社會責任以及對其環境及社會表現而進行的各項工作作出報告。

報告範疇

本報告集中載述本年度本集團於中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)、印度尼西亞及香港製造及銷售手袋、小皮具及旅行用品業務的環境、社會及管治表現。本報告所披露的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)源自向本集團的主要附屬公司,即(i)東莞時代皮具製品廠有限公司(「東莞時代」)、(ii)時代(英德)皮具製品有限公司(「英德皮具」)及(iii) PT Sitoy Leather Products Indonesia(「印尼時代」)收集所得的數據。本報告的範疇乃根據本集團可能會產生重大環境、社會及管治影響的營運實體仔細界定。

報告框架

環境、社會及管治報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》(「《環境、社會及管治報告守則》」)編製,並遵從其強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

報告原則

我們編撰本環境、社會及管治報告時,秉持《環境、社會及管治報告守則》規定的四項報告原則,即「重要性」、「量化」、「一致性」及「平衡」。

重要性:

為確定環境、社會及管治報告的內容,本集團已邀請持份者參與及進行重要性評估。本集團已識別與環境、社會及管治相關的議題,收集並審閱內部管理層及各持份者的意見,評估該等議題的相關性及重要性,並編製環境、社會及管治報告及驗證當中資料。環境、社會及管治報告涵蓋本集團持份者所關注的一系列重大環境、社會及管治議題。

量化:

本集團在環境、社會及管治報告中披露定量的環境及社會關鍵績效指標。為了讓持份者全面了解本集團的環境、社會及管治表現,本集團已在適當情況下說明用於計算關鍵績效指標的標準、方法、參考及換算系數。

一致性:

本集團在合理切實可行的範圍內使用一致的報告及計算方法,以促進各年度之間的環境、社會及管治表現的可比性。如果方法有任何變化,本集團將在相應章節中詳細匯報及解釋。

平衡:

本集團以透明及不偏不倚的方式披露在環境、社會及管治方面的成就及有待改善之處,以供業務有關人士客觀審閱。

資料及反饋

有關本集團環境、社會及企業管治的詳細資料,請參閱官方網站(www.sitoy.com)。本集團高度重視　閣下的意見。如　閣下有任何建議,請電郵至esg@sitoy.com聯絡本集團。

重點摘要

環保成就：兼獲香港綠色機構認證中的「良好級別」減廢證書及「基礎級別」節能證書。

國際認可的認證：獲得國際社會責任（「國際社會責任」）認證（金獎級）。

香港認可的獎項及殊榮：「開心企業」及「商界展關懷」。

社區捐款：約800,000港元，包括向大埔宏福苑火災援助基金捐款500,000港元。

踐行可持續發展：加入「ESG約章」行動。

加入由大埔浸信會社會服務處組織的「SuperRun愛童心慈善跑」活動

安裝新的廢水處理設施，將分散的工業廢水轉化為可循環用水。

印度尼西亞認可的獎項及殊榮：最高勞動力吸納獎、最具創新力企業社會責任獎及「一村一學士」企業社會責任項目獎。

董事會聲明

有效的環境、社會及管治治理方針對本集團的長期可持續發展至關重要。為確保本集團內環境、社會及管治事宜得到妥善治理，董事會(「董事會」)已成立環境、社會及管治委員會(「環境、社會及管治委員會」)。

環境、社會及管治委員會負責識別及管理環境、社會及管治相關風險，並已適當下放權力予本集團管理層以執行環境、社會及管治政策。為了更有效地管理環境、社會及管治事宜，該環境、社會及管治委員會密切監察本地及國際市場上可能會對本集團業務營運產生潛在影響的環境、社會及管治議題的新興趨勢，並及時調整其策略。環境、社會及管治委員會每年舉行定期會議，亦會於任何委員會成員要求時召開會議。根據其職權範圍，其責任包括但不限於：

- 建議長期發展規劃及可持續發展政策；
- 監察及審視本集團遵守監管機構制定的環境、社會及管治相關法律及法規的情況；
- 通過檢討及評估內部營運，識別重大環境、社會及管治風險及機遇，並釐定其對業務營運的相關重要性；及
- 在所有環境、社會及管治層面制定可持續發展策略，涵蓋健康與安全、社區關係、環境、人權及反貪污。

為了收集持份者對環境、社會及管治議題的意見，環境、社會及管治委員會已委聘第三方環境、社會及管治顧問進行重要性評估，以識別可能影響業務及持份者的議題，尤其是環境及社會方面的議題。該等識別議題經審視及確定優先次序，對本集團及持份者均具有高度重要性的事項將被視為重要議題。環境、社會及管治委員會檢討及議定本集團的重大環境、社會及管治議題。此外，環境、社會及管治委員會定期檢討持份者溝通渠道，以確保本集團與不同持份者之間的有效對話。

董事會聲明

為了制定及執行有效的環境、社會及管治政策及措施，環境、社會及管治委員會在常規會議上針對其目標和目的檢討與環境、社會及管治有關的工作的計劃及執行情況。本集團亦與持份者分享其環境、社會及管治進展情況，尤其是透過本集團的年度環境、社會及管治報告。環境、社會及管治委員會主席會出席本公司股東週年大會，回答有關環境、社會及管治委員會活動及責任的問題。

董事會充分了解ESG目標並非獨立於本公司業務的附加要求，而是與生產製造、零售及供應鏈採購等公司核心業務深度綁定、相輔相成的關鍵支柱。例如，本集團透過提高供應商的環保合規性來確保原材料品質的穩定性，同時亦透過優化生產車間能耗系統來提升產能並減少碳排放。

本集團已參與「ESG約章」行動。該計劃由香港中華廠商聯合會聯合香港品牌發展局舉辦，旨在增強工商界對可持續發展理念與實踐的重視。參與該計劃表明本集團致力採納、貫徹和推動可持續發展理念，我們還承諾制定特定且具體的行動綱領以實踐此理念。

董事會聲明

與持份者溝通

本集團非常重視不同持份者的意見，並以此作為本集團制定短期及長期可持續發展策略的基礎。為與持份者進行有效溝通，本集團致力通過廣泛的溝通渠道了解並回應彼等的期望及要求。

持份者	期望及要求	溝通及回應方式
政府與監管機構	• 嚴格遵守國家政策、法律和法規 • 按時足額納稅 • 安全生產	• 定期呈報資料 • 定期與監管機構會面
股東	• 回報 • 合規營運 • 提升本公司價值 • 資訊透明度及有效溝通	• 股東大會 • 公司公佈 • 電子郵件、電話聯絡及本公司網站
業務夥伴	• 誠信經營 • 履行合約 • 互惠共贏	• 業務溝通 • 洽談與合作
客戶	• 優質產品與服務 • 健康與安全 • 履行合約 • 誠信經營	• 客戶溝通會議 • 回訪 • 社交媒體平台
環境監管部門	• 節能減排 • 保護生態系統 • 合理用水	• 與當地環境部門溝通 • 與當地住戶溝通
行業	• 建立行業標準	• 與當地勞工部門溝通 • 參加行業論壇 • 探訪及互相視察
員工	• 保障權利 • 職業健康及安全 • 薪酬及福利 • 人文關懷	• 僱員溝通大會／活動 • 培訓及研討會 • 僱員活動
社區及公眾	• 參與慈善事業	• 本公司網站 • 本公司公佈 • 媒體採訪 • 互相造訪

董事會聲明

本集團將致力繼續提升持份者參與程度，以更全面收集持份者對本集團的業務及環境、社會及管治策略的意見。

重要性評估

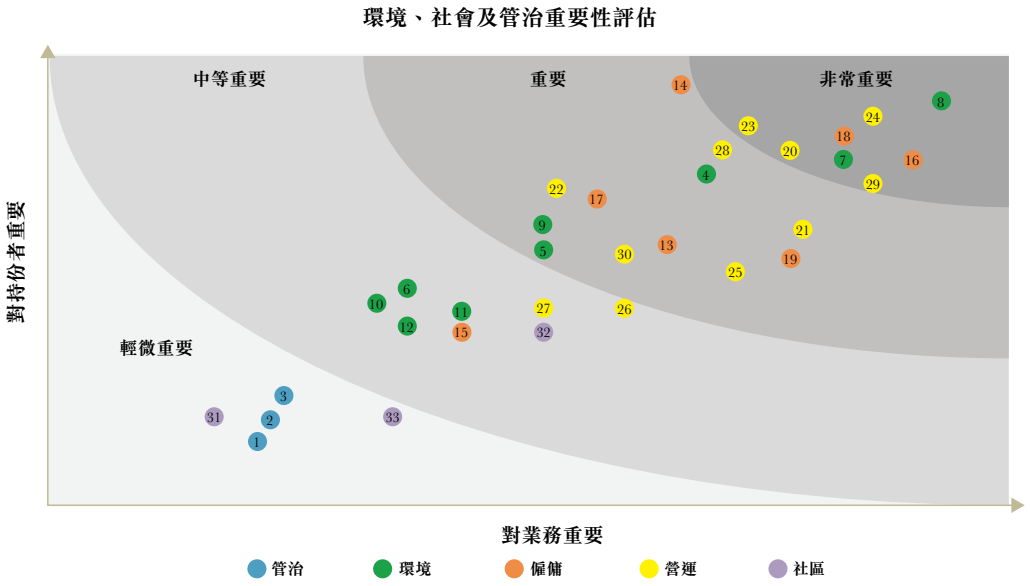
為制定精準高效的環境、社會及管治管理策略，本集團於本年度進行重要性評估，以找出對本集團營運及持份者至關重要的環境、社會及管治議題。此重要性評估主要分四個階段進行：

1. 根據行業及本集團業務特點識別出多個可能對業務或持份者造成潛在影響的環境、社會及管治相關問題。

2. 組織一項調查，以收集本集團內外部持份者對環境、社會及管治相關事宜的重視程度的數據，並掌握彼等對本集團處理環境、社會及管治問題的方法和透明度的期望。

3. 將調查結果與明晟公司(MSCI)及可持續發展會計準則委員會(SASB)分別編製的環境、社會及管治行業重要性圖譜及SASB重要性圖譜進行比較。

4. 已識別的重大環境、社會及管治議題，以下矩陣顯示環境、社會及管治相關問題的優先順序。



董事會聲明

管治		環境		僱傭及勞工常規		營運慣例		社區投資	
1	與持份者溝通	4	環境合規	13	僱傭合規	20	營運合規	31	公益
2	企業管治及風險管理	5	車隊排放管理	14	薪酬及福利	21	供應鏈環境風險管理	32	促進社區發展
3	環境、社會及管治責任	6	溫室氣體排放	15	工作時數及休息時間	22	供應鏈社會風險管理	33	鄉村振興
		7	廢棄物管理	16	多元化與平等機會	23	產品質量管理		
		8	能源消耗	17	職業健康與安全	24	採購管理		
		9	水資源管理	18	培訓及發展	25	負責任銷售及營銷		
		10	綠色舉措	19	預防童工及強制勞工	26	客戶服務管理		
		11	生態保護			27	知識產權保護		
		12	應對氣候變化			28	資訊安全		
						29	客戶隱私保護		
						30	反貪污		

根據上述重要性評估程序，本集團已識別出8項重大環境、社會及管治議題。下表詳述透過本集團的評估所釐定的重要環境、社會及管治議題及其在本報告中的相應章節。

層面	重要議題		相應章節
環境	7	廢棄物管理	排放管理
	8	能源消耗	可持續營運
僱傭及勞工常規	16	多元化與平等機會	僱傭政策
	18	培訓及發展	發展及培訓
營運慣例	20	營運合規	營運管理
	23	產品質量管理	質量控制
	24	採購管理	供應鏈管理
	29	客戶隱私保護	私隱及知識產權保障

環境保護

本集團從事設計、研發、生產、銷售、零售及批發手袋、小皮具、旅行用品及鞋履產品以及提供廣告及營銷服務，以及物業投資。由於本集團的製造及營運設施主要位於中國內地及印度尼西亞，並於香港及上海設有辦事處，本集團遵守其營運所在地的適用環保法律法規。該等法律法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、廣東省大氣污染物排放限值(DB44/27–2001)及廣東省水污染物排放限值(DB44/26–2001)，以及《印度尼西亞環境管理與保護法》第32/2009號及《印度尼西亞水資源法》第17/2019號。於本年度，並無發現不遵守適用環保法規的情況。本集團的環保合規情況獲得現場層面的許可證支持，包括當地環保許可證清單、環境管理及監測報告。

本集團設有一套全面的環境管理系統，涵蓋環境政策及架構、排放處理程序、污染事故管理，以及設立環境目標的程序及標準。管理文件於東莞時代持續生效，包括環境管理程序系列GM/EP-01–2020至GM/EP-23–2020、溫室氣體排放控制程序GM/EP-25–2020，以及經修訂的廢棄物管理控制程序(二零二六年版)。在印度尼西亞，環境管理受二零二五年採納的一系列現場政策所規管，涵蓋環境可持續性、氣候變化應對、廢棄物、噪音、車隊排放、能源、水及其他資源。本集團進行內部審核以評估該等系統的有效性，並定期為僱員提供環保培訓，例如印尼時代於本年度舉辦的環保培訓課程，涵蓋廢水管理、節能節水、化學品處理及有害廢棄物處理。

排放管理

除遵守與氣體排放、水排放及固體廢物的管理有關的當地相關法律和法規外(包括但不限於廣東省大氣污染物排放限值(DB44/27-2001)及廣東省水污染物排放限值(DB44/26-2001))，本集團致力控制及緩解環境污染，及嚴格控制製造過程廢氣排放的管理。

環境保護

廢氣排放

本集團的主要廢氣排放源包括生產過程中噴漆及膠合產生的廢氣、汽車廢氣及固定燃燒源。膠合工序中膠水噴塗機產生的廢氣於排放前繼續轉移至封閉式水箱進行稀釋、沉澱、過濾及消毒。為確保處理設備有效運作，東莞時代定期更換其車間空氣淨化設備中的活性炭。本集團亦透過記錄車隊的燃料消耗與行駛里程及控制公務車使用，管理汽車及移動設備的排放。自發佈汽車使用規則以來，燃料消耗較去年同期有所減少。本集團已採納車隊減排政策，評估及報告車隊排放。本集團已引入兩台電動叉車、LED照明、太陽能路燈，並使用全球變暖潛能值較低的R32製冷劑，以減少碳足跡。本集團亦正逐步以新能源汽車取代化石燃料汽車。

作為我們環境管理實踐及遵守當地監管規定的一部分，空氣淨化系統中的活性炭會定期更換以確保持續高效處理廢氣排放，從而最大程度地減少本集團的環境足跡。





環境保護

廢水

本集團的廢水主要為生活污水及工業廢水，所有廢水於排放前均經處理。於本年度，東莞時代安裝新的廢水處理設施，投入超過人民幣350,000元將分散的工業廢水轉化為可循環用水，並已於二零二六年開始運作。再生水已再用於中央空調冷卻水塔及噴膠水簾。此外，本集團已安裝雨污分流系統，確保廢水排入市政污水管網。



本集團亦提供有關限制工具清洗區域用水量的培訓，並實施減少水污染的程序，包括建造生活污水生物化糞池、生活及雨水排水渠道分類，以及節約用水活動。



環境保護

有害及無害廢物

本集團產生的無害廢棄物主要包含皮革、布料及其他原材料或零組件裁切過程中產生的邊角料。本集團採用電腦排版技術，以最大化提升原材料利用率，並減少廢棄物產生。可回收廢物會經過分類與回收，剩餘廢棄物則交由合資格實體進行統一回收與處置。本集團嚴格遵守《中華人民共和國海關關於加工貿易邊角料、剩餘料件、殘次品、副產品和受災保稅貨物的管理辦法》及其他相關法律法規進行廢棄物處置。此外，日常營運所產生的生活垃圾由市級環境衛生部門每日進行分類與收集。本集團透過在工作場域推廣重複使用及回收利用措施，以此支持循環經濟理念。除了在辦公室重複使用紙張與紙巾外，本集團亦透過發酵方式將廚房有機廢棄物轉化為清潔酵素。



轉換為清潔酵素

有害廢棄物(如報廢電腦、廢電池及廢墨水匣等)交由具合格資質的回收企業進行處置。生產過程中產生的其他有害廢棄物(包括廢水、廢機油、廢活性碳及廢膠水等)，均依據當地規則及法規的規定進行分類、包裝與儲存，並由環保科技企業進行集中並安全處置處理。





環境保護

可持續營運

除排放管理外，本集團亦深知日常營運過程中可持續發展的重要性。於本年度，本集團在獲取用水或能源方面並無遇到任何問題。

本集團已制定及實施資源及能源管理政策，如能源節省及消耗減省管理系統以及綠色辦公室政策，以減少消耗及節約資源。

本集團於本年度已實行多項措施，列舉如下：

節約能源

照明系統

- ✓ 使用發光二極管(LED)燈，取代傳統的白熾燈泡；
- ✓ 將室內區域劃分為設有獨立開關的照明區；
- ✓ 在不常使用的區域安裝動作感應器；
- ✓ 在亮度高於所需的區域減少照明裝置數量；
- ✓ 保持照明裝置和燈泡清潔，以達到最大能源效率；
- ✓ 提醒僱員在離開工作場所時關閉燈具及電器設備；
- ✓ 在切實可行情況下最大限度地利用工作地點的自然光；及
- ✓ 設計工作場所佈局以提升能源效益。

空調及製冷

- ✓ 採用中央控制的空調系統；
- ✓ 使用貼有一級能源效益標籤的空調系統；
- ✓ 定期檢查及更換空氣壓縮機的壓力計、壓力軟管和連接器，以降低冷卻劑洩漏的可能性；
- ✓ 夏季加裝遮陽網，降低室溫；
- ✓ 縮短空調的運作時間；及
- ✓ 東莞時代中央空調日均運行時間減少3小時，分體空調閑置率提升25%。

員工參與

- ✓ 透過電郵、海報和內聯網向員工推廣環保做法，以提高其環保意識；及
- ✓ 鼓勵員工使用公共交通工具。

營運管理

- ✓ 優化貨物的運輸和配送路線；
- ✓ 預先規劃生產流程，避免非必要地使用高能耗設備；及
- ✓ 調整夏季的營運時間，避免高溫營運。

其他

- ✓ 為高能耗設備安裝專門儀表，定期評估其能源效益；
- ✓ 於工作時間後及節假日關閉電源；
- ✓ 推廣使用新技術和設備；及
- ✓ 於印尼時代安裝兩輛電動叉車。

用水

營運管理

- ✓ 根據用水情況採用合理管道網絡設計以減少管道網絡及用水設備的損壞及滲漏；
- ✓ 安裝節水龍頭及灑水系統；及
- ✓ 定期核對水錶讀數，並經常檢查是否有隱蔽漏水點。

其他

- ✓ 回收雨水並重用作綠化及魚塘用水；
- ✓ 維修出現滴水的喉管及水龍頭；
- ✓ 提醒員工在廁所貼上節約用水提示標籤；
- ✓ 選用附有「用水效益標籤」的產品，如水龍頭及如廁設施；及
- ✓ 再用水再用於中央空調冷卻水塔及噴膠水簾。

環境保護

在具體措施方面，本集團持續監控水、電消耗數據，定期檢查現有設備狀況。在更換損壞設備時，本集團對市場上的新設備進行評估，優先選擇節能機型。除節能節水外，本集團已將綠色辦公理念深度融入日常運營：鼓勵員工雙面打印、使用再生紙、調整文件格式以減少紙張使用、推廣電子信息傳輸。本集團透過定期盤點存貨監控紙張消耗量，並採取針對性改善措施。在包裝過程中，優先選擇尺寸優化的材料，最大限度地減少填料的使用，降低包裝材料消耗。

本集團充分意識到溫室氣體排放所帶來的影響，並致力於降低自身碳足跡。透過提倡綠色通勤，以及以視訊會議取代非必要的商務出差，本集團已有效減少通勤環節的碳排放量。

於本年度，本集團兼獲香港綠色機構認證中的「良好級別」減廢證書及「基礎級別」節能證書。





作為一家負責任的環保企業，我們積極參與綠色生活及節能活動，展示我們支持環保的決心，同時提高員工的環保意識。我們與世界自然基金會香港分會合作，於二零二六年三月二十八日參與「地球一小時」活動，關掉辦公室及零售商店內的非必需照明及電力設備一小時，響應面對全球氣候變化的挑戰。



環境保護

應對氣候變化

氣候變化已成為全球社會面臨的重大挑戰。本集團高度重視氣候變化的各項影響，並已將氣候相關考量全面融入其戰略規劃。於本年度，本集團持續並加強根據上市規則附錄C2D部分所作的氣候相關披露。該等披露圍繞「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標及目標」四大核心支柱編製，載列本集團為識別、評估、監察及應對氣候相關風險及機遇而採納的管治安排、管理流程、應對措施及目標進展。

(i) 管治

本集團已將氣候相關風險及機遇融入其環境、社會及管治管治架構，該架構由董事會、環境、社會及管治委員會及管理層組成。作為最高管治機構，董事會監督本集團的可持續發展政策及策略，領導審議、決策、管理及監督工作。董事會已將氣候管治職責授予環境、社會及管治委員會，並將執行工作授予管理層。

為確保氣候事宜得到系統性處理，環境、社會及管治委員會將氣候事宜納入其定期會議的議程，該等會議每年至少舉行一次，並應任何成員要求召開。該等會議重點討論本集團的氣候相關風險及機遇，並評估管理層是否已實施有效措施以減輕氣候變化影響。環境、社會及管治委員會亦於定期會議上檢討及監察環境、社會及管治以及氣候目標的進展，並按需要作出修訂以確保策略符合預期。此外，環境、社會及管治委員會在檢討本集團的策略及風險管理流程及相關政策時，會考慮氣候相關風險及機遇，並評估其對本集團業務發展及營運的潛在影響。

管理層的核心職責包括監察本集團氣候相關行動及計劃配合策略的實施情況，並匯報氣候相關評估的進展，以提升本集團的應對能力。該等監控及程序已全面融入本集團各營運部門的政策中，使本集團能夠主動識別潛在的氣候相關風險及機遇，作出以數據為依據的決策，並推出切實可行的氣候行動計劃。

為確保董事會具備履行其監督職責的專業知識，本集團支持董事提升其氣候相關知識與能力。措施包括提供專門學習資源、組織針對性內部培訓課程，以及促進參與外部專業機構舉辦的氣候專題課程及研討會。該等措施加強了董事會應對複雜氣候挑戰的能力，並緊貼氣候風險及機遇的最新發展。

該架構完善、權責清晰的氣候管治框架，使本集團能夠系統性地應對氣候變化帶來的挑戰，並為我們的長期可持續發展提供堅實保障。

環境保護

(ii) 策略

本集團旨在提升我們應對氣候變化的業務應對能力，並建設一家對環境負責的企業。我們已完善風險評估程序，以分析對我們業務及價值鏈的潛在影響，從而評估及制定最佳緩解措施。

為將該等目標付諸實行，並應對傳統風險評估程序在捕捉長期氣候影響方面的局限性，本集團於二零二六財政年度進行了首次全面的氣候情景分析。該分析涵蓋實體風險及過渡風險，以及氣候相關機遇，並對各風險及機遇類別進行了詳細篩查及評估。

– **實體風險：**與氣候變化的實體影響相關的風險，可為事件驅動(急性風險)或由氣候模式的長期變化(慢性風險)引起。

– **過渡風險：**與過渡至低碳經濟相關的風險，可能涉及應對氣候變化相關的緩解及適應要求所帶來的政策、法律、技術及市場變化。

– **氣候相關機遇：**低碳轉型及氣候適應過程中湧現的機遇，涵蓋綠色產品開發及營運能源效益提升等領域，可為本集團帶來正面效益，包括收入增長、成本節省及品牌價值提升。

為全面分析我們業務發展過程中可能出現的氣候相關風險及機遇，本集團需要考慮全球溫度上升路徑、氣候政策變化及影響時間範圍等因素。因此，我們選取了政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)及綠色金融網絡(NGFS)第五階段公開發佈的情景假設模型及相關參數。所選情景與本集團的行業性質及戰略目標相符，並與中國的「雙碳」戰略及香港政府「二零五零年前實現碳中和」的目標一致。此外，本集團預期風險及機遇的預計影響範圍將在短期、中期及長期內產生重大影響，涵蓋直至二零三零年、直至二零四零年及直至二零五零年。該等時間範圍乃經考慮本集團的營運預算週期及戰略業務規劃週期而釐定。

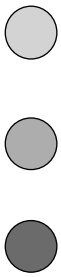
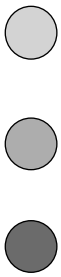
在情景分析中，我們假設在風險的預計影響範圍內，我們的緩解政策及報告範圍不會發生變化。下表載列所選的氣候情景模型，涵蓋低排放及高排放情景，以更深入了解氣候變化對本集團的影響。

環境保護

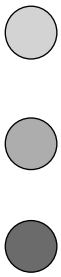
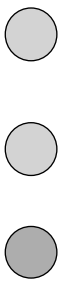
範圍	與報告邊界相同，涵蓋香港、中國內地及印度尼西亞的工廠、倉庫及辦公室的所有主要營運活動。
所用情景	採用IPCC情景進行實體風險分析： • **SSP 1–2.6：**全球變暖達2.0°C。各國政府的社會、經濟及清潔能源轉型與歷史趨勢一致。嚴格的政策加劇企業的轉型風險，而實體風險仍然顯著。 • **SSP 5–8.5：**全球變暖超過4°C。政府氣候行動遲緩，減排／適應工作停滯，政策力度不足，導致極端氣候影響加劇，增加企業的即時及長期實體風險。 採用NGFS情景進行轉型風險分析： • **二零五零年淨零排放：**及早實施嚴格的氣候政策。透過減少能源需求及推進低碳技術，旨在將全球變暖控制在遠低於1.5°C，並於二零五零年前後實現全球二氧化碳淨零排放。 • **現行政策：**僅維持目前已實施的氣候政策，導致溫室氣體排放持續增長。全球變暖預計將超過3°C，造成嚴重的實體風險。

本集團已識別關鍵氣候風險及機遇的核心財務影響，並於下表提供詳細的定性披露。根據所選定的高碳及低碳情景，於自二零三零年至二零五零年的短期、中期及長期時間範圍內進行評估及分析後，已識別出以下六項合理預期會影響本集團現金流量、融資渠道及資本成本的氣候相關風險及機遇。該等風險及機遇的詳細定性評估結果呈列於下表。

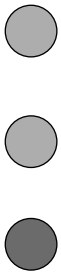
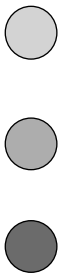
環境保護

實體風險					
風險類別	**受影響領域**	**重要性等級[1]**		**對業務的影響**	**對財務表現的影響**
急性極端天氣事件	生產工廠及設備；零售店及物流以及供應鏈營運	短期（二零三零年） 中期（二零四零年） 長期（二零五零年）		業務模式：極端天氣可降低生產效率並導致設備損壞或故障。 價值鏈：極端天氣可損壞倉庫、中斷物流，延誤交付，甚至損害客戶信任及品牌形象。	維修、保養及更換成本增加；產能下降導致收入虧損；固定資產減值風險上升。
慢性降水變化	生產工廠及設備；零售店及物流以及供應鏈營運	短期（二零三零年） 中期（二零四零年） 長期（二零五零年）		業務模式：濕度較高使易受潮的皮革、布料及製成品更難保存，增加庫存損壞風險。 價值鏈：極端天氣期間交付延誤。	能源及倉庫維護成本上升；存貨撇減風險增加；物流及加急運輸成本上升。

環境保護

轉型風險					
風險類別	受影響領域	重要性等級		對業務的影響	對財務表現的影響
市場需求轉向可持續產品及環保製造方法	自有品牌業務、品牌資產、產品組合	短期（二零三零年） 中期（二零四零年） 長期（二零五零年）		業務模式：如未能及時適應，本集團可能因低碳替代品而流失注重環保的客戶，並喪失競爭力。 價值鏈：消費者及品牌客戶日益偏好可持續材料及低碳產品。此外，彼等可能要求採用環保製造方法。	可持續材料、認證及研發開支增加；潛在品牌重估；倘未能把握趨勢，收入組合可能轉變或收入可能下降。 固定資產的額外投資／為減少污染的生產方法進行重新評估的額外成本。
政策及法規收緊	跨境貿易、合規營運、中國、印度尼西亞及香港的營運點	短期（二零三零年） 中期（二零四零年） 長期（二零五零年）		業務模式：碳定價及披露要求擴大，增加合規負擔。 價值鏈：供應商的碳成本可能被轉嫁；出口市場規則收緊可能影響市場准入。	合規、數據及低碳改造的成本上升；營運現金流出增加；供應商加價壓縮利潤空間；潛在碳稅成本。

環境保護

氣候相關機遇					
機遇類別	**受影響領域**	**重要性等級**		**對業務的影響**	**對財務表現的影響**
營運能源效益	營運點包括倉庫及生產區域	短期（二零三零年） 中期（二零四零年） 長期（二零五零年）		業務模式：持續推行節能措施以減少能源消耗。 價值鏈：提升營運應對能力。	長期營運成本下降；能源價格波動的風險減少。
綠色產品推廣及業務擴展	產品開發及銷售	短期（二零三零年） 中期（二零四零年） 長期（二零五零年）		業務模式：使用可回收材料及綠色認證開發環保鞋履、手袋及小皮具，以強化品牌定位。 價值鏈：吸引注重可持續發展的客戶。	綠色產品溢價及市場份額增長支持收入及利率；品牌價值提升。

[1]重要性釋義－

：可透過標準現有流程處理；

：需要持續監察；

：需要管理策略規劃及實施追蹤。

就上文識別的氣候相關風險及機遇，本集團已制定相應的適應及緩解措施，以及把握相關機遇的策略。該等措施已融入本集團的日常營運管理體系，並將因應氣候風險的演變及業務發展而動態優化。

環境保護

風險類別	緩解措施
急性極端天氣事件	• 維持全面的保險覆蓋； • 保持定期更新及演練應急及業務連續性計劃； • 加強防洪防風及備用電力／設備； • 安排備用產能及替代物流； • 將生產設施及營運活動分佈於不同的地理位置，以減少對任何單一場地的依賴。
慢性降水變化	• 加強倉庫濕度及溫度監控與檢查； • 改善存貨管理以減少發霉及損壞； • 改善排水及雨水再利用。
市場需求轉向可持續產品	• 監察客戶及市場可持續發展趨勢； • 使用可回收材料及綠色認證開發環保產品； • 加強綠色品牌建設以降低替代風險； • 開發環保製造方法。
政策及法規收緊	• 監察中國、印度尼西亞、香港及出口市場的氣候政策； • 推動供應鏈的低碳轉型； • 評估碳定價及關稅影響。

機遇類別	應對措施
營運能源效益	• 持續優化照明及生產設備； • 評估安裝現場太陽能光伏的可行性； • 定期監察及檢討能源表現； • 透過監察市場趨勢及採納綠色措施，提升營運能源效益。
綠色產品推廣及業務擴展	• 擴大低碳供應商及合作夥伴網絡； • 透過自有品牌及零售渠道推廣綠色產品。

環境保護

展望未來，本集團將定期監察氣候相關風險及機遇，評估緩解措施的有效性，根據營運表現調整策略，並透過日常監測追蹤所有氣候相關目標的達成進度。本集團將根據營運表現及外部氣候趨勢，適時調整氣候相關目標，以確保目標既切實可行又具備前瞻性。我們亦將根據目標進度及成效評估結果，按需要優化緩解及應對措施。基於上文所述的氣候相關情境分析，本集團經考慮其已識別的氣候相關風險及機遇後，評估其策略及業務模式於本年度內對氣候相關變化、發展及不確定性具備合理韌性。在評估本集團氣候韌性時所考慮的重大不確定性領域包括：實體氣候影響的發生時間及嚴重程度；政策、技術及市場發展的速度及方向；以及量化相關財務影響方面的限制。本集團有能力透過其氣候管治及風險管理流程以及營運效率措施，在短期、中期或長期內調整或適應其策略及業務模式，以應對氣候變化。

(iii) 風險管理

本集團已將識別、評估、優先排序以及管理氣候相關風險及機遇的流程融入整體風險管理框架及體系，以將氣候風險管理嵌入日常營運。我們亦確保本集團有效應對氣候變化帶來的挑戰。該整合與我們現有的風險管理架構一致，且於本年度並無對我們的風險管理流程作出任何重大變動。

於整個流程中，本集團考慮資產位置及類型、過往極端天氣影響及能源消耗模式等參數。我們採用公開可得情景來源的氣候數據，以及內部數據(如公用事業消耗記錄及營運事故日誌)。下文為本集團氣候風險及機遇管理流程概要：

1. 識別	本集團進行氣候變化趨勢、國內外行業發展及技術變革研究，進行同業對標，並收集持份者的意見。經考慮營運狀況及業務特點，本集團亦進行氣候相關情景分析。識別範圍涵蓋本集團的主要營運地點、相關資產類別、業務流程及價值鏈環節，並包括可能影響本集團的實體風險、轉型風險及氣候相關機遇。透過該等研究、對標及分析工作，本集團制定氣候相關風險及機遇清單，確保識別工作涵蓋其重大營運及管理流程的關鍵環節。
2. 評估	本集團進行全面評估，並考慮潛在影響及機遇的性質、可能性及重要性。評估按營運持續性、資產應對能力、成本變動、合規要求、市場需求及聲譽影響等維度進行定性分析；在數據可用的情況下，亦參考能源消耗、溫室氣體排放、資源使用及歷史營運數據等量化資料。

環境保護

3. 優先排序	根據氣候相關風險及機遇的評估結果，本集團基於發生可能性及影響重大程度對已識別項目進行優先排序。該優先排序流程與我們的整體風險管理框架及業務目標一致。
4. 監察	管理層定期評估及監察已識別的氣候相關風險及機遇，並持續跟進氣候相關行動計劃的實施情況，包括適應及緩解措施的執行、資源使用、溫室氣體排放表現及目標進度。環境、社會及管治委員會於其定期會議上檢討此項工作的規劃及執行情況，重大變動將適時向董事會呈報。

(iv) 指標及目標

本集團將推進氣候應對能力及可持續營運常規視為核心戰略優先事項。本集團持續將其可持續發展目標及相關舉措與中國國家「雙碳」戰略及香港地區的碳達峰及碳中和目標保持一致。

為與該等氣候框架保持一致，本集團持續評估其環境、社會及管治關鍵績效指標，並已制定針對性的減排及管理目標，以反映該等國家及地區氣候及可持續發展框架的要求。此外，本集團將繼續完善該等目標的制定、評估及驗證機制，以確保其脫碳工作的透明度及可信度。

目標類別	目標範圍	定性目標	定量目標	進度檢討
溫室氣體排放	本集團所有營運點	•致力於長期生產二氧化碳中和產品及提供二氧化碳中和服務； •繼續推動向使用可再生能源代替傳統燃料的過渡	以二零二五年／二零二六年為基準，於二零二九年／二零三零年前將範圍1及範圍2溫室氣體排放強度降低3%	進行中
廢棄物	本集團所有營運點	•最大限度提高資源利用率，以建立不會對環境造成嚴重損害的生產流程為目標； •減少生產過程及使用我們的產品所產生的廢紙及其他廢棄物	以二零二五年／二零二六年為基準，於二零二九年／二零三零年前將有害及無害廢物強度降低3%	進行中

環境保護

目標類別	目標範圍	定性目標	定量目標	進度檢討
電力	本集團所有營運點	•優先使用節能、高效及環保的設備及機械； •繼續推動向使用可再生能源代替傳統燃料的過渡	以二零二五年／二零二六年為基準，於二零二九年／二零三零年前將用電強度降低3%	進行中
水資源	本集團所有營運點	•繼續實施節水措施以減少耗水量	以二零二五年／二零二六年為基準，於二零二九年／二零三零年前將用水強度降低3%	進行中

於本年度，本集團進行溫室氣體識別、評估及盤查活動，以有效管理我們的溫室氣體排放。該等活動涵蓋本集團於香港、中國內地及印度尼西亞的營運，我們的範圍1及範圍2排放核算已按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》的要求完成。此外，本集團已參考《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》，完成對我們的範圍3排放源的初步識別。

經考慮我們的核心營運、估算排放規模、數據可用性及同業研究後，以下類別已納入我們的範圍3計算範圍。其他類別被認為與本集團當前業務營運的相關性有限，或其數據基礎及可量化性仍有待進一步開發，因此未納入本報告期間的計算範圍。本集團將繼續檢討各範圍3類別與其業務營運的相關性及數據可用性，並將按需要擴大數據收集及披露範圍，以提升未來範圍3披露的完整性及數據質量。

- 類別1：購買的服務
- 類別4：上游運輸及配送
- 類別5：營運中產生的廢棄物
- 類別6：商務差旅
- 類別9：下游運輸及配送

有關具體溫室氣體排放數據，請參閱附錄。

僱傭及勞工常規

本集團致力於為僱員營造和諧的工作環境，旨在加強真誠互動溝通，支持彼等的職業發展，並保障彼等的權益。作為負責任的僱主，我們致力推行更好的僱傭措施，倡導職場道德與人權。

僱傭政策

本集團深信僱員是企業邁向成功的核心動力，力求為僱員提供公平、開放的工作環境，並加強彼等的歸屬感。本集團不僅根據所有當地僱傭及勞工常規相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《香港僱傭條例》，亦遵守我們客戶要求的僱傭標準，以制定僱傭政策。

在招聘過程中，本集團確保在公平公開的基礎上考慮所有求職者，不存在任何基於年齡、性別、健康狀況、婚姻或家庭狀況、種族、國籍、宗教信仰、政治理念、性取向或任何其他特徵的歧視。我們採用內部優先的招聘策略，在考慮外部求職者前為現有僱員提供晉升機會，確保彼等有機會在組織內晉升。然而，本集團於必要時考慮外部招聘，以引入新觀點及專業知識。

工時於勞工合約中明確規定，並根據工作性質及地點而異。本集團嚴格禁止強制勞動。倘特殊情況需要加班，將及時通知僱員，並提供補假或津貼，以體恤其額外的工作負擔，體現了我們對僱員福利及健康的工作與生活平衡的承諾。

本集團絕不容忍基於性別、性取向、殘疾、年齡、種族、民族或族裔、家庭狀況或任何其他受法律保障特徵的歧視。我們的僱傭政策符合營運所在地的相關法規，適用於所有僱傭活動及與人力資源相關的事宜，包括招聘、培訓、晉升、調職、薪酬、福利及合約終止。本集團亦積極推行包容性僱傭措施(如招聘殘疾人士)，並提供必要設施以協助其適應工作環境。此外，我們積極組織或參與有關平等及反歧視的活動，提倡反對歧視。本集團亦已制定集團層面的多元、公平及包容政策，為促進多元化、推動公平待遇及構建包容性工作場所建立一致框架。該政策規定僱傭相關決策須基於才能及合法業務需求，並將適用範圍從僱員延伸至本集團與客戶、社區、供應商及其他外部持份者的互動。該政策明確禁止騷擾、性騷擾、欺凌、欺騙及誹謗，並提供舉報及調查渠道，讓僱員可在保密的情況下提出疑慮而無須擔心遭到報復。

當僱員表示有意辭職或被裁員時，人力資源部門會進行離職訪談，以求了解離職原因並實施改善措施，以幫助減少日後流失僱員。

僱傭及勞工常規

本集團一直嚴格遵守適用的法律法規，對童工及強制勞工堅決持零容忍態度，並制定一項內部政策禁止此類行為，且本集團不時酌情檢討該政策的實施及成效。為防止此類情況，求職者須提供身份證、出生證明、駕駛執照、戶口簿及學歷證明等個人文件，以便核實其年齡、身份、教育背景及外貌與所提供資料一致。一旦發現任何童工或強制勞工的情況，本集團將即時採取措施終止其僱用。

於本年度，本集團並未發現其經營範圍內有任何不遵守適用勞工法例及法規的情況，亦未就勞工保障問題受到任何紀律處分。

薪金及福利

為吸引及挽留業內精英，本集團向表現傑出的僱員提供具競爭力的薪酬，並發放獎勵及花紅作為補充。薪酬組合乃根據每個僱員的資格、職位及資歷釐定，並每年進行審閱。本集團定期進行表現評估，評估結果用作培訓需要及其他人力資源決策(包括晉升、調職及釐定薪酬)的基準。除公眾假期及其他法定假期外，僱員亦享有產假、婚假、侍產假及恩恤假等假期。

本集團依據《中華人民共和國社會保險法》、香港強制性公積金(「強積金」)計劃條例、印尼Badan Penyelenggara Jaminan Sosial(「BPJS」)法規及其他相關法律法規，為中國內地僱員作社會保險及住房公積金供款，為香港僱員作強積金計劃供款，並為印尼僱員按BPJS法規要求作供款。除該等法定規定外，本集團為中國內地僱員提供僱主責任保險，為香港僱員提供醫療保險及勞工保險。東莞時代及英德皮具為僱員提供包括餐廳、診所、體育場、圖書館及網絡中心在內的多種娛樂、醫療及休閒設施。在印尼，本集團通過依法提供BPJS Kesehatan及BPJS Ketenagakerjaan維護僱員福利，並額外提供餐廳、診所及膳食津貼等補充福利。此外，我們在此方面的努力已獲得數項獎項認可。



僱傭及勞工常規

為促進工作與生活的平衡及營造關懷僱員的職場文化，本集團於本年度組織了各種僱員活動，提供全面的僱員福利，包括：

春節慶祝活動





於春節期間，我們舉辦了手工藝工作坊，寫春聯裝飾辦公室，以增強員工參與度。







我們亦於東莞、香港、上海、英德及印度尼西亞舉辦聯合慶祝活動，約4,000名員工參加時裝秀、歌舞表演等節目，全部節目均獲熱烈歡迎。

僱傭及勞工常規

中秋節慶祝活動

為慶祝中秋節，部分分支機構聚首一堂，為全體員工精心準備晚宴，部分分支機構則舉辦精彩的遊戲活動，大大豐富了員工的工餘生活。







端午節慶祝活動

於端午節期間，本集團向員工派發約400份精美包裝的禮品，內含粽子等傳統節日食品，並組織有趣的節日主題遊戲，以表達對員工的關懷。



僱傭及勞工常規

時代夏日盛典







本集團於七月及八月開展「時代夏日盛典」活動，以促進員工工作與生活的平衡。該活動包括一系列促進健康的活動，如冰淇淋日、水果日及消暑活動，幫助員工消暑降溫。此等措施有助僱員減輕壓力，提高工作效率。此外，印尼時代結合獨立日慶祝活動舉辦「夏日盛典」，讓員工有機會聚首一堂，共同慶祝印尼的國家精神，並在熱鬧歡樂的氛圍中享受各種節日活動。





僱傭及勞工常規

團隊建設活動

為促進跨部門協作、提升士氣及營造積極正面的職場文化，本集團定期組織互動式團隊建設活動。透過戶外團隊挑戰、健康工作坊及社交聚會，我們為員工創造有意義的機會，讓彼等在日常工作以外建立聯繫、協作及放鬆身心。該等舉措體現了我們的信念，即一個團結、投入且積極進取的團隊是我們共享長遠成功的根基。以下是活動的一些難忘時刻。











僱傭及勞工常規

我們致力促進工作與生活平衡，營造開心工作文化，於二零二六年再度獲香港中華廠商聯合會及香港提升快樂指數基金表揚，連續六年獲頒「開心企業」殊榮。為表揚本集團持續關懷環境、員工和社區的貢獻，本集團獲得香港社會服務聯會策動的「商界展關懷」計劃頒授「商界展關懷」殊榮。





發展及培訓

本集團十分重視建立具備多元化專業知識的團隊，並協助員工發揮潛能。為此，本集團會定期進行績效評估以評估員工的工作能力、效率、態度、人際關係技巧及其他能力。優秀員工將獲得晉升機會。為充分發揮員工潛能，本集團已建立全面的內部晉升制度，為彼等提供順暢的職業發展路徑。

與此同時，本集團在新員工入職前提供崗前培訓課程，以幫助彼等熟悉本集團的政策及組織架構、工作文化、僱員福利及安全知識。本集團亦不時向僱員提供不同程度的在職培訓，以幫助僱員提升技能與工作效率。舉例而言：

- 為車間組長及管理人員提供生產要求及客戶品牌起源介紹的培訓；
- 為車間組長提供裁床開斜等製造技術培訓；
- 為新僱員提供職業健康及安全、商業道德及化學品知識等入職培訓；
- 為各部門管理人員提供有關供應鏈安全意識的培訓；
- 為新僱員及各部門提供風險及應急管理的培訓；

僱傭及勞工常規

- 為使用電腦及於辦公室工作的僱員提供有關信息安全管理及處理的培訓；
- 為海關部門、人力資源部門及其他相關部門提供有關最新相關法律、法規及政策的培訓；
- 為海關部門、財務部門及人力資源部門僱員提供有關海關及船運和最新相關法律、法規及政策的培訓；
- 為於倉庫工作的員工提供倉庫管理培訓；
- 貿易安全培訓；
- 為車間管理人員提供操作規程培訓；
- 為車間管理人員提供包括職業健康、安全、環境及客戶業務標準的社會責任培訓；
- 為零售店員工提供新產品展示培訓；
- 為員工提供急救培訓及消防隊培訓；及
- 健康意識培訓，如防範愛滋病意識講座。







除內部培訓外，本集團亦提供外部培訓項目以切合員工的培訓需求，如領導才能培訓、管理培訓及團隊建設培訓。為鼓勵員工參加由外部專業機構提供的工作相關培訓課程，本集團亦為合資格僱員提供外部培訓補貼。

僱傭及勞工常規

職業健康及安全

本集團密切留意僱員的健康及安全。本集團不僅遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《香港職業安全及健康條例》及其他地方相關法律及法規的條文，亦遵守客戶規定的所有職業健康及安全指引。於本年度，本集團所有生產工廠均已獲得WRAP認證，確認其致力實踐安全、合法及合乎道德的製造常規。此外，本集團亦獲印尼共和國人力部(Kemnaker RI)頒發合規證書，合規評分達91.89分，獲評為「優秀」類別。該認可彰顯本集團恪守勞工標準、促進職業安全與健康，以及持續提升對Norma 100要求的合規程度的承諾。









本集團已制定全面的安全生產計劃，涵蓋安全檢查、事故報告與處理、安全培訓及設備安全管理，以加強整體安全管理及提升員工的安全知識及意識。為貫徹「防患於未然」的原則，工作場所每月均會進行四次內部安全檢查。本集團全體員工積極支持該等安排，並高度重視職場安全。

僱傭及勞工常規

招聘時，新員工在崗前培訓期間會獲介紹必要的安全資訊，包括工作內容、職業危害及安全生產要求。新員工須完成入職培訓並通過測試後方可上崗。為盡量減少工作相關的風險及工傷，本集團已就生產工序制訂安全指引及操作手冊，並展示於員工的工作區域(包括牆壁及工作站)。本集團亦為員工提供安全生產培訓課程及充足的個人防護裝備及用品，並設有標準化的分發、提供及管理制度。此外，第三方顧問根據適用的國家或行業標準，定期檢查由化學材料、室內空氣質量、塵埃及噪音造成的職業危害，以及對設備進行維修檢查，以確保工作環境安全。

為了及時有效地應對危險事件、傷害等突發事件，本集團亦制定詳細的突發事件管理程序，涵蓋火災、危險化學品洩漏、工傷、傳染病及自然災害等。

本集團亦定期進行安全及消防演練，以增強僱員的安全意識與應急能力。於本年度，東莞時代、英德皮具及印尼時代均進行了危險化學品洩漏演練及消防演練。









本集團進行了重大風險評估以識別風險源並開展安全評估，同時持續改進和監控相關問題。於本年度，因僱員工傷事故損失了302個工作天。過去三年內，本集團並無工作相關死亡事故。本集團並無發現其經營所在範圍內有任何違反與職業健康及安全有關的適用法律和法規的情況，且並無因職業健康及安全問題而面臨任何紀律處分。

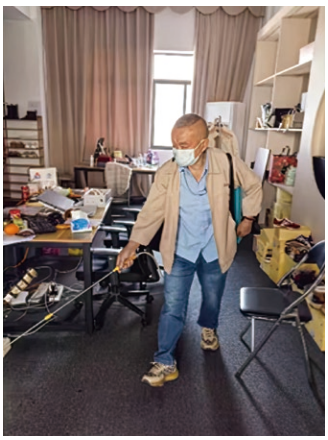
本集團將員工的健康、安全及整體福祉視為企業文化的基石。本集團致力透過實施嚴謹的工作場所安全標準、提供持續的健康與安全培訓，以及推行全面的身心健康措施，以維持安全、健康及具支持性的工作環境。透過積極的風險管理、持續的安全審核，以及開放的文化(員工福祉持續受到關注及倡導)，我們確保團隊成員每天感到安全、受重視及有自主權。

僱傭及勞工常規

我們對員工健康與安全的承諾體現在具體的日常工作場所實踐中。我們使基礎設施符合國際標準，例如安裝適當的樓梯扶手，並強制員工進行職業病健康檢查，以確保持續的預防性護理。為保護員工免受更廣泛的健康威脅，我們實施應變衛生措施，包括在流感高峰期進行整廠消毒，確保環境清潔及具支持性。




職業病健康檢查






整廠消毒

營運管理

誠信、負責和待客真誠是我們在營運中追求卓越的基石。我們繼續通過可靠和負責的管理體系來保障我們產品和服務的質量，同時遵循可持續發展的原則。

供應鏈管理

用於生產手袋、小皮具、旅行用品及鞋履產品的原材料主要包括皮革、布料、稻草、聚氨酯及聚氯乙烯，以及輔助材料，如線、內襯、加固材料、油邊及一系列包裝材料。

倘客戶在訂單中指定供應商，本集團將嚴格遵循訂單要求，並採購指定數量、類型及質量的原材料。倘訂單未有指定供應商，本集團的採購團隊則根據自身標準(包括質量、價格、經驗、服務、合規及支付條款)甄選供應商。為維持有效穩定的供應鏈，團隊定期拜訪指定及非指定供應商，以確保供應商按時交付符合標準的原材料。僅符合該等標準的供應商方可載入獲得認證的供應商名單。本集團亦對進廠原材料進行嚴格檢驗；未通過測試的原材料將退回相關供應商，且多次未能達到本集團要求的供應商將從獲得認證的名單中剔除，並終止向其採購。

本集團關注其供應鏈中的環境及社會風險。其定期審查其經營地區的供應鏈相關政策及法規的最新情況，以識別潛在的風險並與內外部持份者進行溝通，以了解其採購活動對環境及社會的影響。在選擇過程中，供應商的環境及社會表現會計入考量，且本集團將不會接受未能符合環境及社會相關政策及法規的供應商，包括涉及童工、違反人權、職業安全問題或環境保護風險的供應商。此外，本集團的採購程序須遵守客戶規定的安全、健康、環境及人權指引，有助於減少因其製造業務而產生的環境及社會風險。許多原材料供應商都由客戶指定，並已獲該等客戶認可其在環境及社會管治方面的表現。

本集團在其供應鏈管理及採購常規中融入環保考量。其評估產品及原材料的環境影響，優先使用對環境影響最小的產品，例如具節水標籤、可回收材料及節能效益的產品。具有高回收效益、包裝簡易及保質期長的產品亦獲優先考慮。本集團在合適情況下，會優先選擇地理位置較近及交通便利的供應商，以減少運輸相關的碳排放。本集團亦鼓勵員工優先使用較早購入的產品，以避免因過期而造成浪費。

於本年度，本集團共有605間供應商。按地區劃分的供應商載於下表：

地區	供應商數量
中國內地	386
印尼	52
意大利	46
香港	38
其他	83

營運管理

質量控制

產品質量及安全是本集團產品承諾的基礎，並已融入生產過程的每個階段。透過與國際品牌的長期合作，本集團已累積深厚的專業知識及工藝技術，涵蓋生產過程的每個關鍵環節，尤其是高端及奢侈手袋與小皮具的製造。東莞時代及英德皮具因符合相關供應鏈安全標準而獲中國海關認可為高級認証企業(「AEO」)。





本集團採用科學化管理，並輔以電子追蹤系統(「ETS」)及企業資源規劃(「ERP」)系統。該等系統用於評價生產表現、識別生產瓶頸、改善經營效率以及進一步提高產能。透過該等系統，本集團能夠輕易地實時管理生產程序，追蹤原材料和製成品的狀況，以及評價僱員的工作效率。完成檢查後，每批皮革及面料(均為主要原材料)於送至生產線前會由ERP系統設置條碼，並儲存於配備空調、濕度調控及特製貨架的倉庫。

生產線僱員均訓練有素且具備必要的經驗及技術，每名僱員均獲指派負責生產過程中的一個特定步驟，以提升工作效率。為確保高生產力，ETS系統為每個車間的每名員工指定每日預計完成的部件目標數量，而每條生產線都會委派一名組長負責監督及監察生產線各特定步驟的質量。為確保製成品符合相關規定及儘早識別有缺陷的項目，本集團進行各項質量檢查，包括在生產工序的不同階段抽樣測試。實驗室亦進行各項測試程序，涵蓋脫色及褪色、翹曲、耐磨、拉力及防水測試。客戶亦會派遣駐廠質控人員檢查製成品。客戶報告有任何產品未達標時，本集團按照客戶所要求的程序將其回收並採取相應的補救措施，以將影響和客戶的損失降至最低。於本年度，本集團並不知悉有任何產品因安全或健康理由而被回收。

營運管理

本集團亦已成立化學品管理團隊，執行一系列質量管理措施。例如，應客戶要求及根據產品進口和出售地區有關受限制和危險物料的法律和法規要求，本集團委託第三方對成品進行化學檢測，以確保符合美國、歐盟或其他國際產品安全標準。

本集團已成功達致相關ISO標準的要求，彰顯我們對質量、效率、合規及持續改進的堅定承諾。此項成就反映我們的管理體系、流程及內部監控的有效性，同時加強我們對滿足客戶期望及適用監管要求的決心。



客戶服務

本集團透過其於中國內地及香港的零售店及電商平台出售TUSCAN’S及Fashion & Joy品牌的手袋、小皮具、旅行用品及鞋履產品。本集團致力於提供高品質的產品及服務，在整個生產過程中嚴格執行品質控制。

本集團已為零售店員工制定服務指引，要求員工以熱忱及誠懇的態度服務顧客，保持對產品知識的充分掌握並根據顧客的需求進行推銷。客戶投訴須禮貌而迅速地處理，並採取適當的跟進措施。本集團一般為其零售店售賣的所有產品提供保修期；發現存有缺陷的產品時，員工謹慎地確認和記錄顧客的保養要求。本集團亦透過收集及保存顧客的意見和建議，以及進行客戶滿意度調查，致力改善服務質量及完善產品開發。

於本年度，本集團未接獲任何零售業務相關投訴。

營運管理

廣告及宣傳

本集團嚴格遵守適用法律及法規，如《中華人民共和國廣告法》。其透過線上及線下活動宣傳零售店銷售的產品。線上活動主要包括在社交媒體平台(例如Facebook、Instagram、微信、微博及Tiktok)的互動，以及在官方網站和其他網上媒體的宣傳。線下活動包括路演、新店開張活動、店內陳列與促銷、雜誌廣告等等。

本集團承諾確保一切廣告及宣傳活動均符合其經營所在地區的廣告及宣傳法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》及香港商品說明條例。就廣告及產品標籤設計、獲取宣傳物料的程序及相關注意事項方面，已制定清晰的標準。所有已發佈的產品資訊已經嚴格審查，並無包含以任何形式可能損害消費者權益的虛假廣告。

私隱及知識產權保障

本集團非常重視保障私隱，並遵守適用的私隱法律和法規，包括但不限於香港個人資料(私隱)條例。所有新聘員工均須簽署保密協議。根據本集團的保密規定及不競爭限制，禁止僱員洩露技術資料(例如製造方法、實驗數據、繪圖及操作手冊)、商業資料(例如客戶名單、營銷計劃、採購文件及合作協議)或客戶資料。僱員在讀取任何客戶資料前必須提供充分理由。有關數據的收集及使用必須以合法的方式進行，且客戶資料僅可透過合約中規定的渠道使用。此外，僱員保存和使用本集團資料及文件時須嚴格遵守其規定。本集團持續監察及測試私隱風險，並籌辦有關私隱事宜的僱員培訓課程，以提升私隱意識。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、香港版權條例以及其他與知識產權保障相關的法律和法規。除生產客戶產品外，本集團已建立其自家品牌。其已設立內部政策，以消除在其設計、研發及製造的過程中侵犯客戶和第三方知識產權的風險，同時保障其自身權利。從事製造客戶產品的僱員不得參與本集團的自家產品的生產。本集團的設計和開發團隊須確保其設計並無與其他客戶的產品或公開市場上的產品存在相同或高度相似之處。此外，本集團亦已採取措施，以支持管理及保障知識產權，包括將產品資料儲存於受密碼保護的電腦、在傳輸過程中將檔案加密，以及禁止僱員未經許可擅自取得產品原型和樣本。

於本年度，本集團並無發現其經營所在範圍內有任何違反私隱及知識產權保障適用法律和法規的情況，且並無因該等問題而面臨任何紀律處分。

營運管理

反貪污

本集團一向視誠實和誠信為最重要的道德原則之一。其一直恪守一切適用的當地反貪污法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》及香港防止賄賂條例，並嚴禁在其營運期間出現任何形式的賄賂和貪污。本集團已制定專門的舉報政策，進一步彰顯其落實反貪污工作的決心。

僱員與本集團的合作供應商、客戶及其他第三方接洽時須避免利益衝突，且任何潛在的利益衝突須向本集團申報。身居要職的僱員須簽署反商業賄賂聲明書。僱員如發現任何違法行為，應透過專用舉報電郵向公司秘書舉報，而舉報者的私隱將受嚴格保密。

為提高僱員對道德議題及貪污風險的意識，我們於本年度已向僱員提供培訓。例如，我們為僱員籌辦反貪污培訓課程，涵蓋與防止貪污有關的法律、法規及公司政策，以及處理工作場所道德情況的技巧和舉報貪污或其他違法行為的程序。

就採購過程而言，本集團已設立一支內部監察團隊負責每月評估供應商的表現，以識別及防止任何非法活動。在選擇供應商時，已簽署國際反貪污協議的供應商將獲優先考慮。本集團亦透過定期舉辦反貪污研討會向員工推廣商業誠信及道德。

於本年度，本集團並無發現任何違反適用反貪污法律和法規的情況，且並無因貪污問題而面臨任何紀律處分。



社區投資

專注於業務營運的同時，本集團透過對社區作出貢獻，持續履行其社會責任。本集團一直致力參與公益活動，以協助其服務社區內的弱勢社群。於本年度，本集團在以下領域作出貢獻：

印尼社會影響力及社區參與獎項

本集團獲肯德爾經濟特區(KEK Kendal)頒發三項極具聲望的獎項，分別為最高勞動力吸納、最具創新力企業社會責任及一村一學士企業社會責任項目。該等獎項由中爪哇省省長及肯德爾縣縣長頒發，以表揚本集團在社會創新、社區賦能及創造可持續就業機會方面的持續貢獻。

最高勞動力吸納獎表揚本集團在創造就業機會及支持當地經濟發展方面的貢獻。最具創新力企業社會責任獎反映本集團推行創新且具影響力的措施以滿足社區需求的努力。同時，一村一學士企業社會責任項目體現本集團致力於擴大教育機會及支持周邊社區優秀學生的承諾。該等獎項整體上彰顯本集團持續為其員工、當地社區及其他持份者創造長期價值的努力。





社區投資

捐款

為體現我們對社區福祉的承諾，本集團於二零二五年十一月向政府設立的大埔宏福苑火災援助基金捐款500,000港元，以支援受影響居民的緊急救援及災後復原工作。我們向所有受影響的家庭致以最深切的慰問及誠摯祝福，祝願彼等早日重建家園、恢復正常生活。



英德皮具於本年度持續進行其精準扶貧工作。其於二零二五年六月向廣東扶貧濟困日捐款人民幣90,000元，並向橫石水鎮捐款人民幣50,000元用於扶貧及鄉村振興，其後於二零二六年六月捐款人民幣140,000元以支持英德市「百千萬工程」。





社區投資

支持性別平等

本集團於所有地區慶祝國際婦女節，重申對性別平等的承諾及對女性在職場貢獻的認可。透過文化適宜的舉措，包括在香港贈送禮物及承諾卡、東莞時代的禮物及紅包、英德皮具為員工提供的節日禮物，以及在印尼向女性員工致送玫瑰花，本集團表達了其對女性員工的奉獻及成就的感謝。該等活動亦促進了包容及支持性的工作場所文化，讓所有員工均受到重視及尊重。







社區投資

支持癌症患者

本集團於所有地區支持乳癌關注活動，員工參與以粉紅色為主題的活動，包括香港及英德皮具的粉紅服飾日、東莞時代的「粉紅絲帶」關注活動，以及印尼時代的乳癌關注講座及培訓課程。本集團參與粉紅服飾日所籌集的捐款，已用於免費乳癌支持服務。









社區投資

愛護環境－酷森林

印尼時代於本年度進行了三項植樹活動，合共捐贈及種植560棵樹木。該等舉措有助於環境保護、提升當地綠化空間，並鼓勵員工參與可持續發展活動。

英德皮具亦組織了植樹日活動，10名參與者在廠房周邊種植了約15棵樹木。該活動提升了員工的環保意識，並支持本集團改善其營運周邊生態環境的努力。







印尼時代亦於Mangunharjo海灘進行了一項環保活動，種植了250棵紅樹林樹苗。該項措施有助於防止海岸侵蝕、吸收碳排放、保護沿海生態系統，並為海洋生物提供棲息地。種植的250棵紅樹林樹苗每年的固碳潛力約為2,000千克二氧化碳當量。



社區投資

愛護環境－利是封回收重用大行動

於本年度，本集團於二零二六年二月參與綠領行動舉辦的「重用利是封」重用及回收計劃，向員工派發回收所得的利是封，並收集已使用的利是封作回收用途。此舉與該辦事處早前參與綠領行動月餅盒回收活動相輔相成。此外，該辦事處自願簽署「環保利是封約章」，以減少利是封印刷量，目標為較去年減產10%。此外，本集團採用該等「新生利是封」向僱員派發農曆新年利是封。

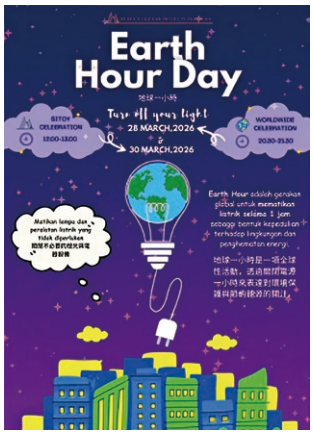




愛護環境－支持地球日

為慶祝地球日，本集團推出了一系列綠色工作場所倡議，旨在培養員工的環境管理意識。透過互動式環保挑戰、植樹活動以及節能減廢的實用教育，我們鼓勵員工將可持續實踐融入其個人生活及日常營運中。





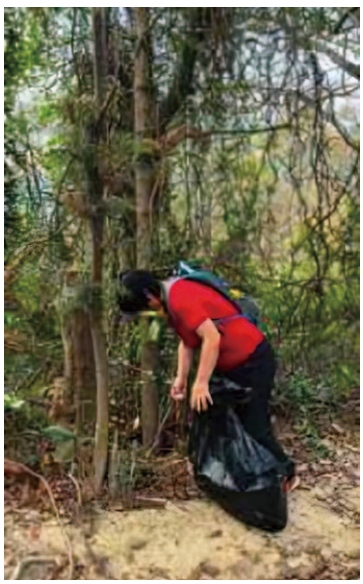
社區投資

愛護環境－郊野清潔行動

本集團組織員工義工隊在當地遠足徑、公園及海岸地區進行清潔活動。透過該等活動，員工協助清除垃圾、減少對野生動植物的潛在威脅、保護生物多樣性，並恢復當地生態系統的自然美景。該等活動亦培養了員工的環保意識，並鼓勵員工積極參與保護周邊社區的環境。









社區投資

回饋社會－獻血

本集團與當地醫療機構合作組織企業獻血日，為員工提供直接貢獻社區及支援有需要患者的機會。透過該舉措，鼓勵員工參與有意義的事業，有助維持醫療服務的充足血液供應，並可能為需要醫療或緊急護理的人士提供關鍵支援。該活動亦提升了員工對獻血重要性的認識，並鼓勵員工發揚義工服務精神。本集團透過促進員工參與社區健康活動，體現了對社會責任、員工參與及為更廣泛社區福祉作出積極貢獻的承諾。







社區投資

回饋社會－支持社會企業

本集團致力透過支持及參與具社會使命的社會企業活動，推動正面的社會及環境影響力。透過直接參與活動、聯合計劃、負責任採購及指導，我們協助該等組織擴大其影響範圍。我們深信，企業成功應積極推動社區倡議、促進包容性經濟增長，並為可持續發展作出貢獻。

✧ 惜食堂

於本年度，本集團參與了惜食堂的食物回收計劃，成功為有需要人士組裝約7,000個飯盒。該活動讓員工有機會直接貢獻社區福利，體現本集團對支援弱勢社群的承諾。





社區投資

回饋社會－支持社會企業

✧ 大埔國際浸信會

本集團於二零二六年三月一日參與大埔國際浸信會舉辦的愛童心慈善跑，透過資助必要的治療、輔導及社區計劃，支援有特殊教育需要的兒童及其家庭，促進真正的共融與喜樂。本集團捐款10,000港元以支持有特殊教育需要的兒童及其家庭。

浸信會欣悅社會服務處
Baptist Charis Social Service
大埔浸信會社會服務處
Tai Po Baptist Church Social Service





✧ 銀杏館

本集團支持銀杏館，一家致力於推動長者在餐飲業就業的社會企業，向其訂購粽子作為端午節禮品。透過該舉措，本集團為該企業意義非凡的使命作出貢獻，並支持長者的就業機會。

銀杏館
Gingko House



關鍵績效指標概要

環境及社會關鍵績效指標如下(二零二六年與二零二五年比較，包含東莞時代、英德皮具及印尼時代)：

指標[1]	截至二零二六年六月三十日止年度	截至二零二五年六月三十日止年度
環境範疇		
汽車廢氣排放物[2]		
氮氧化物排放總量(千克)	62.38	62.85
硫氧化物排放總量(千克)	0.37	0.35
顆粒物排放總量(千克)	5.02	4.58
溫室氣體排放物[3、4]		
排放總量(範圍1及2)(噸二氧化碳當量)	7,072.14	6,204.20
範圍1及2排放密度(千克二氧化碳當量／平方米樓面面積)	36.01	31.59
範圍1直接排放量[1及5](噸二氧化碳當量)	202.27	262.58
範圍2能源間接排放量[6](噸二氧化碳當量)	6,869.87	5,941.63
範圍3其他間接排放量[7](噸二氧化碳當量)		
• 類別1：購買的服務	66.82	不適用*
• 類別4：上游運輸及配送	459.13	不適用*
• 類別5：營運中產生的廢棄物	163.95	162.03
• 類別6：商務差旅	105.95	68.65
• 類別9：下游運輸及配送	978.81	不適用*

* 該指標為本年度新增；因此並無呈列上一年度的比較數字。

1 今年，本集團重新提交了二零二四／二零二五年度的相關數據，因此二零二四／二零二五年度的汽車廢氣排放物、溫室氣體排放物、無害廢物、有害廢物及直接能源消耗量等數據已重新計算，並在表中相應更新。上一年度數字已重新計算以更正已識別的不准確之處，並反映最新經核實的資料。

2 源自中國的空氣污染物的計算參考聯交所發佈的附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》(「附錄二」)中的排放系數。

3 本集團採用運營控制法進行溫室氣體排放核算。該方法根據本集團在其業務活動中實施運營政策的權力來界定核算範圍，從而更準確地反映其在碳排放管理中的實際責任，有助於加強溫室氣體排放的監測及治理，並確保核算結果與其可持續發展目標相一致。

4 溫室氣體排放的計算方法遵循《溫室氣體盤查議定書－企業會計及報告標準(2004年版)》。計算所用的排放系數參考了聯交所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，以及環境保護署及機電工程署發佈的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。本集團的溫室氣體排放包括二氧化碳、甲烷及一氧化二氮，並按噸二氧化碳當量呈列，以便更好閱覽。

5 範圍1涵蓋固定燃燒源排放、車輛排放、製冷劑使用造成的逸散性排放以及種植樹木的減排。固定燃燒源的計算方法乃根據聯交所發佈的附錄二，而排放因子引用自中國國家發展和改革委員會(「國家發改委」)發佈的《工業其他行業企業－溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。車輛排放的計算方法乃根據聯交所發佈的附錄二，而排放因子引用自中國國家發改委發佈的《陸上交通運輸企業－溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。製冷劑使用造成的逸散性排放的計算方法及排放因子乃根據聯交所發佈的附錄二。

6 範圍2涵蓋來自從電力公司購買的電力的排放。此乃根據國家發改委提供的《2022年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》計算。範圍2排放的增加與本年度產量的增長相符。

7 範圍3涵蓋僱員出外公幹、廢紙在填埋場所產生的甲烷及水處理耗用的電力、購買的服務以及上下游運輸及配送。出外公幹乃以國際民航組織碳排放計算器計算。廢紙在填埋場所產生的甲烷的計算方法及排放因子乃根據聯交所發佈的附錄二。水處理耗用的電力乃根據清華大學發表的研究《中國城市供水系統能耗研究》以及清華大學與國家城市給水排水工程技術研究中心發表的我國城市污水處理廠能耗規律的統計分析與定量識別中的排放因子計算。其他範圍3類別計算所用的排放因子，基於美國環境保護署(EPA)制定的一套全面供應鏈排放因子。類別6：商務差旅的增加與本年度印尼業務的增加一致。

關鍵績效指標概要

指標[1]	截至二零二六年六月三十日止年度	截至二零二五年六月三十日止年度
固體廢棄物		
無害廢物[8]		
產生總量(噸)	695.91	639.22
產生密度(千克／平方米樓面面積)	3.54	3.25
有害廢物[1及9]		
產生總量(噸)	25.13	11.39
產生密度(千克／平方米樓面面積)	0.13	0.06
資源使用		
能源[13]		
消耗總量(兆瓦時)	12,064.93	10,861.43
消耗密度(千瓦時／平方米樓面面積)	61.43	55.30
直接能源消耗量[1及10](兆瓦時)	426.31	389.51
間接能源消耗量[11](兆瓦時)	11,638.62	10,471.92
用水[12]		
消耗總量(立方米)	306,184.12	339,107.07
消耗密度(立方米／平方米樓面面積)	1.56	1.73
包裝材料[13]		
塑膠產品消耗總量(件)	7,606,526	6,862,058
塑膠產品消耗密度(件／產品)	1.34	1.29
紙類產品消耗總量(張)	36,268,782	27,737,918
紙類產品消耗密度(張／產品)	6.39	5.23

8 截至二零二六年六月三十日止年度的無害廢物包括生活垃圾及廚餘。截至二零二六年六月三十日止年度的無害廢物數據乃以北京市城市管理委員會提供的一般廢棄物每日估計量和體積與重量轉換系數為基礎。

9 有害廢物包括廢舊燈管、碳粉匣、污水、電腦及潤滑油，乃按實際廢棄物數量計算。過去兩年的有害廢物產生量已根據實際情況納入污水排放量予以更新。有害廢物增加，主要由於根據二零二六年最新規則及規定更換空氣淨化設備中的活性炭。

10 直接能源消耗源自發電機、燃氣灶及車輛的燃料消耗。發電機及燃氣灶的排放系數引用自中國國家發改委發佈的《工業其他行業企業－溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。車輛排放的計算方法乃根據引用自中國國家發改委發佈的《陸上交通運輸企業－溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》的排放系數。

11 間接能源消耗源自外購電力耗用，乃按實際使用量計算。

12 用水量乃按實際使用量計算。

13 能源及包裝材料消耗量的增加與本年度產量的增長相符。

關鍵績效指標概要

指標	截至二零二六年六月三十日止年度	截至二零二五年六月三十日止年度
社會範疇		
僱傭		
僱員總數	5,128	4,474
按性別		
男性	1,687	1,579
女性	3,441	2,895
按年齡組別		
30歲以下	1,811	1,202
30至50歲	2,464	2,477
50歲以上	853	795
按僱傭類別		
全職	5,128	4,441
兼職	/	33
按地理位置		
中國內地	2,765	3,020
香港	4	3
印尼	2,359	1,449
馬來西亞	/	2
僱員流失率[14]		
總僱員流失率	29%	33%
按性別		
男性	31%	34%
女性	28%	33%
按年齡組別		
30歲以下	37%	68%
30至50歲	25%	28%
50歲以上	27%	18%
按地理位置		
中國內地	30%	29%
香港	57%	29%
印尼	27%	51%
馬來西亞	100%	/

14 僱員流失率的計算公式為：辭職員工人數除以年初及年末的平均員工人數。

關鍵績效指標概要

指標	截至二零二六年六月三十日止年度	截至二零二五年六月三十日止年度
已接受培訓僱員百分比[15]		
已接受培訓僱員總百分比	100%	100%
按性別		
男性	100%	100%
女性	100%	100%
按僱員類別		
高級管理層	100%	100%
中級管理層	100%	100%
初級管理層	100%	100%
前線員工－業務員	100%	100%
前線員工－設備技術員	100%	100%
平均已完成培訓時數[16]		
平均已完成培訓總時數	40	35
按性別		
男性	34	28
女性	42	39
按僱員類別		
高級管理層	24	16
中級管理層	35	32
初級管理層	35	30
前線員工－業務員	43	32
前線員工－設備技術員	35	53

15 已接受培訓僱員百分比乃根據聯交所發佈的附錄三計算。

16 平均已完成培訓時數乃根據聯交所發佈的附錄三計算。

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
環境			
層面A1：排放物	**一般披露** 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護 排放管理； 可持續營運	9 9 13
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效指標概要	51
關鍵績效指標A1.2	直接及能源間接溫室氣體排放總量及密度。	於二零二五年一月一日廢止	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	關鍵績效指標概要	52
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	關鍵績效指標概要	52
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管理； 應對氣候變化 (指標及目標)	10 23
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管理； 應對氣候變化 (指標及目標)	12 23
層面A2：資源使用	**一般披露** 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境保護 可持續營運	9 13
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	關鍵績效指標概要	52
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	關鍵績效指標概要	52
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續營運； 應對氣候變化	13 24
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續營運	13
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	關鍵績效指標概要	52

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
層面A3：環境及天然資源	**一般披露** 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護 排放管理； 可持續營運	9 9 13
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放管理； 可持續營運	9-14
層面A4：氣候變化	**一般披露** 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	於二零二五年一月一日廢止	
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	於二零二五年一月一日廢止	
社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭	**一般披露** 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 僱傭政策； 薪金及福利	25-26
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標概要	53
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標概要	53
層面B2：健康與安全	**一般披露** 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 職業健康及安全	33-34
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康及安全	34
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康及安全	34
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康及安全	33-35

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
層面B3：發展及培訓	**一般披露** 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭及勞工常規 發展及培訓	31-32
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標概要	54
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標概要	54
層面B4：勞工準則	**一般披露** 有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 僱傭政策	26
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭政策	26
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭政策	26
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理	**一般披露** 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運管理 供應鏈管理	36
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	36
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	36
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	36
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	36

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
層面B6：產品責任	**一般披露** 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運管理 質量控制；客戶服務； 廣告及宣傳； 私隱及知識產權保障	36-39
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量控制	37
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務	38
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	私隱及知識產權保障	39
關鍵績效指標B6.4	描述質量保證過程及產品回收程序。	質量控制	37
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	私隱及知識產權保障	39
層面B7：反貪污	**一般披露** 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運管理 反貪污	40
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	40
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	40
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	40

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
社區			
層面B8：社區投資	**一般披露** 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	41-50
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資	41-50
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資	41-50

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
氣候相關披露			
I. 管治			
19.	發行人須披露以下資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資料。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資料： (i) 該機構或個人如何確定是否具備或將發展適當的技能和能力，以監督旨在應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	應對氣候變化：i管治 本集團未將氣候相關績效指標納入本年度薪酬政策。	15

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
	(iii) 該機構或個人在監督發行人的戰略、重大交易決策及其風險管理流程和相關政策時如何考慮與氣候相關的風險和機遇，包括機構或個人是否考慮與該等風險和機遇相關的權衡；及 (iv) 該機構或個人如何監督與氣候相關風險和機遇相關的目標的設定，並監督目標的實現進度，包括是否以及如何將相關績效指標納入薪酬政策。 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資料： (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。		

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
II. 策略			
20.	發行人須披露資料，以讓人了解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須作如下披露： (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人認為該風險是氣候相關物理風險還是氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期發生影響的時間範圍(短期、中期或長期)；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決策規劃範圍掛鈎。	應對氣候變化：ii策略	16-20
業務模式和價值鏈			
21.	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資料。具體而言，發行人須作如下披露： (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	應對氣候變化：ii策略	18-20

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
策略和決策			
22.	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資料。具體而言，發行人須作如下披露： (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險及機遇的資料，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資料： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括其資源配置)作出的變動； (ii) 正在進行及預期將進行的適應及減緩工作(無論直接或間接)； (iii) 發行人的任何氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資料，以及該轉型計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有氣候相關轉型計劃，則作適當的否定聲明；及 (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源的資料。	應對氣候變化：ii策略 本集團目前並無正式的氣候相關轉型計劃。本集團將於未來繼續評估制定該計劃的可行性。 氣候相關措施乃通過本集團現有營運及資本預算程序配置資源。本集團於本年度並無單獨披露分配至氣候相關活動的資源數額。	21-24

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
23.	發行人須披露先前匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	應對氣候變化：ii策略	21-22
財務狀況、財務表現及現金流量			
24.	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響其於報告期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一年度報告期相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇。	應對氣候變化：ii策略 有關氣候相關風險和機遇的當前財務影響的量化資料尚未量化，乃因該等影響無法單獨識別，且所涉及的計量不確定性水平較高。本集團已就該等影響披露定性資料，並將於未來持續評估披露量化資料的可行性。	不適用
25.	發行人須提供以下定性和量化披露： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其用來實施策略的計劃資金來源；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務表現及現金流量在短期、中期及長期的變化。	應對氣候變化：ii策略 有關氣候相關風險和機遇的預期財務影響的量化資料尚未量化，乃因該等影響無法單獨識別，且所涉及的計量不確定性水平較高。本集團已就該等影響披露定性資料，並將於未來持續評估披露量化資料的可行性。	18-20

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
氣候韌性			
26.	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資料，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情境分析來評估其氣候韌性。提供量化資料時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露： (a) 發行人於報告日對其氣候韌性的評估，其應有助於了解： (i) 發行人的評估對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情境分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候變化調整或適應其短期、中期或長期策略和業務模式的能力。	應對氣候變化：ii策略	16-17; 22

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
III. 風險管理			
27.	發行人須披露以下資料： (a) 其用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資料： (i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍相關資料）； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情境分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他標準）； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察氣候相關風險；及 (vi) 與上一個報告期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	應對氣候變化：iii風險管理	22-23

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情境分析來確定氣候相關機遇的資料)；及 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程融入發行人的整體風險管理流程的程度以及融入方式。		
IV. 指標及目標			
溫室氣體排放			
28.	發行人須披露報告期內產生的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。	關鍵績效指標概要	51
29.	發行人須： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所要求採用不同的方法計量溫室氣體排放，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	應對氣候變化：iv指標及目標 關鍵績效指標概要	24; 51

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在報告期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資料；及 (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。		

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
氣候相關轉型風險			
30.	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	於年內，在無需付出不當成本或努力的情況下，並無合理及可支持資料可供採用，本集團將制定工作計劃，以評估、識別及量化面臨氣候相關風險和機遇的資產及業務活動，旨在於未來納入所需披露。	不適用
氣候相關物理風險			
31.	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	於年內，在無需付出不當成本或努力的情況下，並無合理及可支持資料可供採用，本集團將制定工作計劃，以評估、識別及量化面臨氣候相關風險和機遇的資產及業務活動，旨在於未來納入所需披露。	不適用
氣候相關機遇			
32.	發行人須披露符合氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	於年內，在無需付出不當成本或努力的情況下，並無合理及可支持資料可供採用，本集團將制定工作計劃，以評估、識別及量化面臨氣候相關風險和機遇的資產及業務活動，旨在於未來納入所需披露。	不適用
資本運用			
33.	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	本集團並未就氣候相關風險和機遇運用任何資本開支、融資或投資。本集團將持續評估，並於未來(如適用)披露有關運用。	不適用

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
內部碳定價			
34.	發行人須披露：(a)闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情境分析)；及(b)發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	本集團尚未將內部碳定價納入決策流程。本集團將考慮日後採納內部碳定價的可行性。	不適用
薪酬			
35.	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	本集團尚未將氣候相關表現指標納入其薪酬政策。本集團將考慮改進薪酬政策以納入該等指標的可行性。	不適用
行業指標			
36.	鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式、活動或體現行業參與的其他常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，鼓勵發行人參考《〈國際財務報告準則第S2號〉氣候相關披露行業實施指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	鑒於本集團業務性質及相關數據與方法學的當前發展階段，本集團於本年度並無披露特定行業指標，並將於未來持續評估其適用性。	不適用

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
氣候相關目標			
37.	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的(例如減緩、適應或符合以科學為基礎的舉措)； (c) 目標適用於發行人的部分(例如目標是適用於發行人整體還是僅適用於發行人的部分(如特定的業務單位或地理區域))； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標(如有)； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何影響了目標。	應對氣候變化：iv指標及目標	23-24

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
38.	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：(a)目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；(b)發行人審核目標的程序；(c)用於監察達標進度的指標；及(d)任何修訂目標的內容及原因。	應對氣候變化：iv指標及目標 我們將考慮委聘第三方對本集團目標進行核證的可行性。 本年度並無對目標作出修訂。	23-24
39.	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資料以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化：iv指標及目標	23-24
40.	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業減碳方法得出的；及	應對氣候變化：iv指標及目標 目前，該等目標並非採用行業減碳方法得出。 我們將考慮購買碳信用以抵銷營運所產生溫室氣體排放的可行性。	23-24

附錄：「環境、社會及管治報告守則」內容索引

環境、社會及管治指標	概要	章節	頁碼
	(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；(ii)該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；(iii)碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及(iv)為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他因素（例如，對碳抵銷效果的假設）。		
跨行業指標及行業指標的適用性			
41.	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	經考慮本集團業務性質及相關數據的可用性，本集團於本年度並無採納跨行業或行業基準指標，並將於未來持續評估其適用性。	不適用

時代集團控股有限公司
SITOY GROUP HOLDINGS LTD.

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
Stock Code 股份代號：1023

DUFFY F&J FASHION & JOY TUSCAN'S 萌迪鱼